



DÜZCE TSO İLETİŞİM STRATEJİSİ

- ✓ *Odanın hedef kitlesi; Paydaşları (İç ve Dış Paydaşlar), Üyeleri ve Kamuoyudur.*
- ✓ *İç paydaşları (yönetici ve çalışan) ile kurum içi iletişim araçlarını kullanarak etkin iletişimi sağlar.*
- ✓ *Oda, Hedeflerini gerçekleştirmek için, zamanlamayı da ön planda tutarak, etkin iletişim planı hazırlar.*
- ✓ *Oda, mesajların hedef kitleye doğru biçimde ulaştırıldığını üye memnuniyet anketleri aracılığı ile kontrol eder.*
- ✓ *Basın Bültenlerini ve faaliyet raporlarını etkili ve doğru biçimde hazırlar.*
- ✓ *Hedef kitle, ulaşılmak istenen amaç ve tercih edilen iletişim araçlarının birbirleriyle uyum içinde olmasını sağlar.*
- ✓ *Hazırlanan iletişim planını bütçe ile ilişkilendirir.*
- ✓ *Belirlenen hedefler doğrultusunda hedef kitlenin istekleri önemlidir. Hedef kitleye etkin biçimde ulaşabilmek için, onların beklentileri (mekan, zaman, yöntem) doğrultusunda hareket eder.*
- ✓ *Basınla düzenli temas halindedir. Basın listelerini güncel tutarak; medya ile röportajlar, basın bültenleri, elektronik bülten, basın toplantıları ve basın temsilcileri ile toplantılar yapar.*
- ✓ *Periyodik ziyaretler ve sektörel toplantılar düzenleyerek, üyeleriyle sürekli temas halindedir.*
- ✓ *Paydaşlarıyla sürekli temas halinde olur (Temsil ve Lobicilik Faaliyetleri).*
- ✓ *Yönetici, Çalışan ve Üyeleriyle periyodik toplantılar düzenler.*
- ✓ *Dönemsel ve Yıllık Faaliyet Raporları hazırlar.*
- ✓ *Tüm iletişim süreçlerinde 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde hareket eder.*

İLETİŞİM PLANI İÇİN BİLGİLER

İç İletişim;

Yüz Yüze (Sözel): Organ Toplantıları, Komisyon Toplantıları, AİK toplantıları, YGG toplantıları, Çalışan Toplantıları, Çalışan Memnuniyeti, Çalışan Önerileri, Çalışan Eğitimleri

Yazılı: İç yazışmalar, Duyurular (pano), Sirkülerler

Dijital: e-posta, SMS, Kurumsal Web Sayfası,

Dış İletişim;

Yüz Yüze (Sözel): Ziyaretler (Lobi Faaliyetleri), Temsil Faaliyetleri, Toplantılar, Etkinlikler,

Görsel/Yazılı Medya: Basın Toplantıları, Basın Bildirileri, Basın Bültenleri, Haberler, Etkinlik Bildirimleri, Strateji ve Politikaların duyurulması, Faaliyet Raporu

Sosyal Medya: Facebook, Instagram, Whatsapp ve Twitter

Dijital: e-posta, SMS, Kurumsal Web Sayfası, Tanıtım Videosu, Basın Bültenleri, Haberler

Üyelerle iletişim;

Yüz Yüze (Sözel): Üye Kaydı ve Üyelik İşlemleri, İlan Hizmetleri, Belge Hazırlama ve Onaylama Hizmetleri, Sektörel toplantılar, Tematik Toplantı/Etkinlikler, Üye Ziyaretleri, Karar Alıcılarla Toplantılar (Lobi Faaliyetleri),

Görsel/Yazılı Medya: Basın Toplantıları, Basın Bildirileri, Basın Bültenleri, Haberler, Etkinlik Bildirimleri, Strateji ve Politikaların duyurulması, Faaliyet Raporu

Sosyal Medya: Facebook, Instagram, Whatsapp ve Twitter

Dijital: e-posta, SMS, Kurumsal Web Sayfası, Tanıtım Videosu, Basın Bültenleri, Haberler

Düzce Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nun 17.04.2019 tarih ve 54 sayılı kararı ile oluşturulmuştur.

